

## תחום צומח: חברות הזרעים נירית ותומטק נמכרו לקרן השקעות ב-200 מיליון שקל

קרן ההשקעות הפרטית AP Partners תרכוש יחד עם דיסקונט קפיטל את שתי החברות, שמתמחות בזיהוי סימנים גנטיים בירקות ובטיפוח זרעי ירקות, בעיקר עגבניות ■ החברות צומחות בקצב של 20% בשנה ■ 23 עובדי נירית בישראל יקבלו מענק מכירה של 16 מיליון שקל במזומן

פורסם לראשונה: 29.12.2021 19:43 | עודכן ב: 29.12.2021 22:04

מאת: **יורם גביזון**

קרן ההשקעות הפרטית AP Partners ודיסקונט קפיטל ינסו להקים יחד חברת טיפוח זרעים מובילה, באמצעות רכישת שתי חברות זרעים ומיזוג ביניהן. שתי הקרנות ירכשו את חברת נירית זרעים תמורת 150 מיליון שקל, ואת חברת תומטק (TomaTech) תמורת 50 מיליון שקל.

נירית זרעים היא אחת החברות הוותיקות בתחום טיפוח זרעי עגבניות ופלפלים, ובשנים האחרונות התמקדה בפיתוח סמנים גנטיים שמסייעים בקיצור זמן הטיפוח של זנים עמידים בפני וירוסים.

נירית הוקמה לפני 30 שנה, על ידי ברך יוגב (86) ובוועז פיבישביץ (72). החברה מייצאת זרעים ל-87 מדינות, באמצעות שתי חברות בת בספרד ובאיטליה, וכן בעזרת מערך מכירות במקסיקו. מנכ"לית החברה היא חנה סלאברט.

בצעד לא שגרתי, מייסדי נירית ובעליה החליטו להעביר 16 מיליון שקל במזומן מתמורת המכירה ל-23 עובדי החברה בישראל. החברה הממוזגת תנוהל בידי עופר בן צבי וכיו"ר ישמש חגי שטדלר.

קרן AP, שהוקמה ומנהלת על ידי שמואל וולודינגר, חגי שטדלר, ישראל שליטר ואייל חברוני — תרכוש גם את חברת תומטק, שהוקמה לפני 20 שנה על ידי ד"ר פאבי וידבסקי וציון כהן, וממוקדת בפיתוח זני עגבניות חדשניים. אלה נמכרים לרשתות שיווק גדולות, כמו טסקו, בשוקי הפרימיום באירופה ובארה"ב. החברה גם מוכרת זרעים שמתאימים לחממות התעשייתיות בהולנד ובצפון אירופה.

תומטק פיתחה באחרונה זרעים בעלי עמידות בפני וירוס ToBRFV, שגורם לירידה של עד 50% ביבולי העגבניות.

תומטק מייצאת את הזרעים ל-20 מדינות שונות באמצעות מפיצים וחברה בת בספרד, ומעסיקה 30 עובדים בישראל, ספרד, איטליה וארה"ב. תומטק נמצאת בבעלות ד"ר וידבסקי, ציון כהן, מיכאל שיין (פמילי אופיס בהובלת ישי קב) והפמילי אופיס של משפחת יסלזון.

קרן ההשקעות AP Partners הובילה את ההשקעה לאחר שזיהתה שינוי בשוק זרעי הירקות — שגודלו 8 מיליארד דולר בשנה ושצומח בקצב שנתי של 8% (גודלו של שוק זרעי העגבניות הוא 3 מיליארד דולר, והוא צפוי לצמוח בקצב שנתי של 9.8%).

שוק זרעי הירקות מתאפיין בשולי רווח גבוהים של 20%–30% והוא ריכוזי — 70% ממנו נשלטים על ידי חברות ענק כמו באייר, סינג'נטה, וילמורין, Enza Zaden ו-Sakata.

## רשתות השיווק מגבירות מעורבות

השינוי בשוק העגבניות בא לידי ביטוי בתהליכי גידול חדשים — כמו גידול ורטיקלי — שמאפשרים לחממות תעשיות להגיע ליבול של 100 ק"ג למ"ר; וכן במעורבות הגוברת של רשתות השיווק הגדולות בארה"ב ובאירופה בתהליך הגידול, כולל בחירת זנים ותשומות. זאת, לאחר שברשתות הגיעו למסקנה כי אחת הדרכים האפקטיביות ביותר למשוך לקוחות היא להציע תוצרת טריה, איכותית ומבודלת, עם דגש על טעם, צורה וצבע.

רשתות השיווק הללו מעוניינות יותר מבעבר בקשרים עסקיים עם חברות שפועלות בנישה, ומסוגלות לטפח עבורן עגבניות וירקות נוספים. נראה שב-AP מעריכים כי השינויים האלה מעניקים יתרון תחרותי לחברות קטנות יחסית, שמסוגלות להגיב במהירות לדרישות רשתות השיווק לטיפוח זן מסוים; יותר מאשר לחברות הענק, שאינן נוטות להיכנס לפיתוחים טכנולוגיים כל עוד לא מובטח שאלה יובילו למכירות בהיקף מינימלי מסוים.

AP צפויה להמשיך במגמת המיזוגים והרכישות, במטרה להקים בטווח הבינוני חברת זרעים שתהיה אחת מעשר חברות הזרעים הגדולות בעולם.

קרן AP, שגייסה 150 מיליון דולר, מחזיקה בתיק ההשקעות שלה גם את החברה הציבורית טופגאם, שמייצרת תוספי מזון בצורת סוכריות גומי ללקוחות בינלאומיים בתעשיית המזון והפארמה; את חברת האנרגיה הסולארית EnterPoint; ואת חברת הספורט־טק Blazepod.

את העסקה עובילו עבור נירית זרעים עו"ד אבי ש"ץ, עו"ד הרולד קרוגר, ורו"ח אבידור אבני. את קרן AP ואת חברת תומטק ליוו עו"ד גרי קופולוביץ ממשד ליפא מאיר; עו"ד פיטר שוגרמן מיגאל ארנון; עו"ד עידן סידס ממשד סטיין עברון סידס; ומשרד רו"ח ארנסט אנד יאנג.